

Indholdsfortegnelse: Organisation og strategi – en introduktion

1. Introduktion	11
1.1 Organisationers rolle i samfundet	12
1.2 Virksomheden som analyseenhed	14
1.3 Virksomheden og dens omgivelser	20
1.4 Hvad er en organisation?.....	24
1.5 Nye organisationsformer og den ledelsesmæssige udfordring	30
1.6 Sammenfatning	31
2. Organisationsdannelse	33
2.1 Hvorfor danner vi organisationer?	34
2.2 Erhvervslivets dynamik: Kreativ destruktion	37
2.3 Hvem starter virksomheder?	39
2.4 Før virksomhedsstart	40
2.5 Netværkets betydning	43
2.6 Finansiering	45
2.7 Erhvervsregistrering, selskabsform og vedtægter	45
2.8 Sammenfatning	47
3. Målsætning og beslutningsprocesser	49
3.1 En målorienteret og dynamisk virksomhedsmodel	50
3.2 Vision, mission og identitet	51
3.3 Mål og midler	53
3.4 Rationelle beslutningsmodeller	56
3.5 Andre beslutningsmodeller.....	60
3.5.1 Den politiske model	61
3.5.2 Den institutionelle model	63
3.5.3 Anarkiske modellerv	64
3.6 Beslutnings- og handlingsrationalitet	66
3.7 Kreativitet i beslutningsprocesser	67
3.8 Sammenfatning	69
4. Strategi	71
4.1 Indledning	72
4.2 Strategiprocesser	72
4.2.1 Den rationelle proces	72
4.2.2 Den fleksible proces	78
4.2.3 Den kreative proces	80
4.2.4 Andre strategiprocesser	80
4.3 Vækst	81
4.3.1 Relateret diversifikation.....	81
4.3.2 Urelateret diversifikation	82
4.4 Strategiske værktøjer	82
4.5 Strategiske virksomhedstyper	86
4.6 Sammenfatning	92
5. Organisationsstrukturer	93
5.1 Indledning	94

5.2 Organisationsstruktur og informationsbehandling	94
5.3 Situationsskolen	96
5.4 Formelle strukturer	102
5.4.1 Sempel konfiguration	104
5.4.2 Funktionskonfiguration.....	104
5.4.3 Divisionaliseret konfiguration	106
5.4.4 Matrix-konfiguration	107
5.4.5 Adhocrati.....	109
5.4.6 Bureaukrati	109
5.5 Udbredelsen af forskellige organisationskonfigurationer	110
5.6 Fordele og ulemper ved forskellige organisationskonfigurationer	113
5.7 Netværksstrukturer	114
5.8 Sammenfatning	115
6. Organisationsændringer	117
6.1 Indledning	118
6.2 Forskellige typer af ændringer	119
6.3 Årsager til at ændre organisationen	122
6.3.1 Teknologiske ændringer	122
6.3.2 Ændringer i de økonomiske omgivelser.....	123
6.3.3 Ændringer i de reguleringsmæssige og politiske omgivelser	124
6.3.4 Ændringer i de kognitive og normative omgivelser	125
6.4 Gennemførelsen af ændringer i organisationen	126
6.4.1 Problemerkendelse og diagnose	127
6.4.2 Strategi og implementering	128
6.4.3 Ændringsagentens rolle	130
6.4.4 Modstand om ændringer	132
6.4.5 Modifikation af den rationelle model	133
6.5 Sammenfatning	133
7. Organisationskultur	135
7.1 Indledning	136
7.2 Den 'rationelle' kulturoptimisme i 1980'ernes begyndelse	136
7.3 Mod en definition af kulturbegrebet	139
7.4 Scheins kulturmodel	140
7.5 Diskussion af Scheins model	146
7.6 Nationale kulturforskelle	147
7.7 Diversitetsledelse.....	149
7.8 Sammenfatning	151
8. Human Resource Management	153
8.1 Indledning	154
8.2 Baggrunden for Human Resource Management	155
8.3 Indholdet af begrebet Human Resource Management	157
8.4 Rekruttering og selektion.....	158
8.5 Socialisation og rolledannelse	160
8.6 Motivation og belønning	162
8.6.1 Teorien om et hierarki af behov	162
8.6.2 Teori X og Y	163
8.6.3 Hygiejneteori	164

8.6.4 Retfærdighed	165
8.6.5 Motivation og HRM	166
8.7 Motivation og jobdesign	168
8.8 Kompetenceopbygning	170
8.9 Sammenfatning	173
9. Ledelse	175
9.1 Indledning	176
9.2 Ledelsesfunktioner	177
9.3 Lederroller	178
9.3.1 Interpersonelle roller	178
9.3.2 Informationsroller	178
9.3.3 Beslutningstagerroller	178
9.4 Hvordan får man gode ledere?	180
9.5 Ledelseskoncepter	182
9.5.1 Den lærende organisation	182
9.5.2 Værdibaseret ledelse	183
9.5.3 Diversitetsledelse	184
9.5.4 Ledelse af de organisatoriske processer	184
9.6 Sammenfatning	185
Litteraturliste	187
Stikordsregister	193