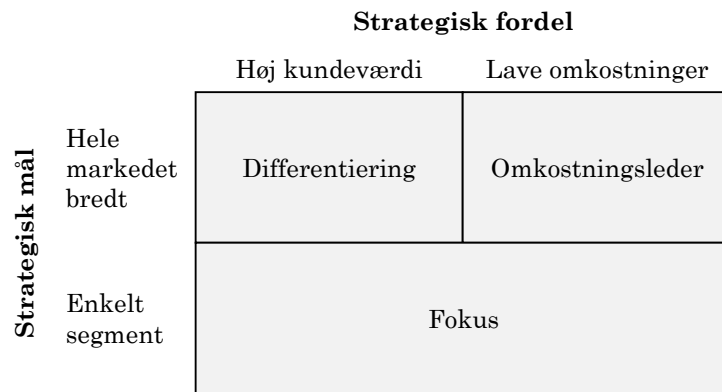


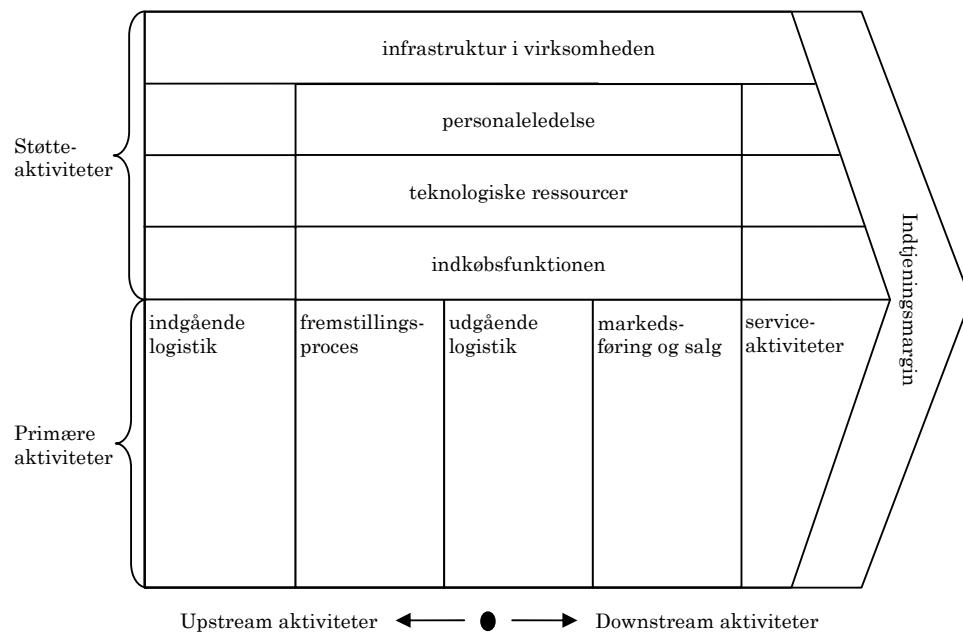
Figur 3.1. Afgrænsning af forretningsområde (tilpasset efter Abell, 1980).

		Relativ markedsandel	
		Høj	Lav
Markedsvækst	Høj	Stars	Question marks
	Lav	Cash cows	Dogs

Figur 3.2. Boston Consulting Groups porteføljemodel/ BCG-matricen.



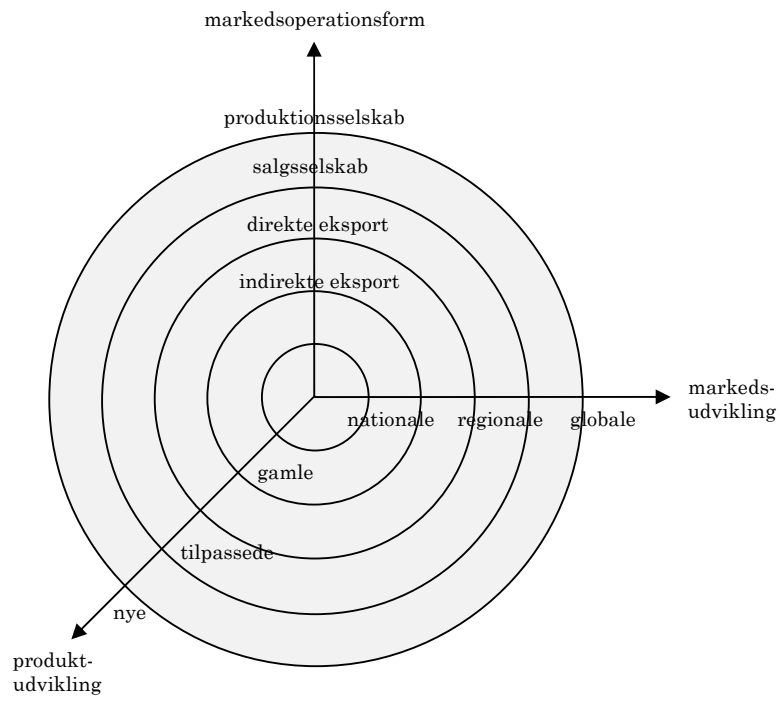
Figur 3.3. Generiske konkurrencestrategier.



Figur 3.4. Porters værdikæde.

Produkt Marked	nuværende	nyt
nuværende	markeds- penetration	produkt- udvikling
nyt	markeds- udvikling	diversifikation

Figur 3.5. Ansoffs vækstmatrice.



Figur 3.6. Internationalisering som 'ringe i vandet'.