



**Figur 1.1.** Udvekslingsprocessen mellem producent og bruger.

Markeds- karakteristika	Værdiskabelse og produkttype	Eksempler på konsument- markedet	Eksempler på det industrielle marked
Høj ↑ Høj ↑ Høj ↑ Lav ↑	Oplevelse	Safarirejse Teater Museumsbesøg Gudstjeneste Uddannelse	Overlevelseskursus Firmaudflugt Konferencer Efteruddannelse Rådgivning
Værditilvækst Kundetilpasningsgrad Kundens involvering Standardisering	Serviceydelse	Autoreparation	Vægterservice Produktionsanlæg Catering
Lav ↓ Lav ↓ Lav ↓ Høj ↓	Forarbejdet, fysisk vare	Bil Møbler Guldring Kaffe Juice Mel	Kontormøbler Møtrik
	Råvare	Appelsiner Salt	Rå kaffebønner Guld

**Figur 1.2.** Klassifikation af markedstyper og produkter.